

#makethemost, 2018

Creative Europe 2014 - 2020

Subprograma CULTURA
Subprograma MEDIA





Europa
Criativa

2014 - 2020

**O Europa Criativa é o programa da
União Europeia de apoio aos
sectores cultural e criativo**



Tal significa, por exemplo, que :

- Apenas entidades com actividade nos sectores cultural e criativo são elegíveis (pessoas colectivas)
- Um mínimo de 40% do financiamento será libertado 30 dias após a assinatura do contrato (Max.70%)
- Tem um conjunto de prioridades e objectivos em linha com os diferentes sub-sectores
 - Music Moves Europe initiative...(https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/news/20160116-music-moves-europe-groningen_en)



Europa
Criativa 2014 - 2020

Integra dois subprogramas

Subprograma MEDIA (sector cinematográfico e audiovisual)

Subprograma CULTURA (restantes áreas artísticas)

Cada um dos subprogramas comporta várias linhas de financiamento, focadas em diferentes tipos de projectos e com critérios de elegibilidade e avaliação diversos



Integra ainda

Vertente intersectorial

- Acesso a Financiamento - **Fundo de Garantia**, com o objectivo de facilitar o acesso das PME's dos sectores cultural e criativo ao financiamento bancário. **Está em fase de finalização a candidatura de uma entidade financeira portuguesa**
- Financiamento de estudos
- Financiamento da Call específica para apoio à integração de refugiados
- Financiamento dos Creative Europe Desks
- ...



Integra ainda

Prémios e Iniciativas

- Music Moves Europe (Preparatory Action desde, Dezembro 2017)
- Prémio Music Moves Europe Talent Award (ex:European Border Breakers Awards (EBBA));
- As Capitais Europeias da Cultura;
- O Prémio da União Europeia para a Literatura (European Union Prize for Literature - EUPL)
- Prémio da União Europeia para a Arquitectura Contemporânea (European Union Prize for Contemporary Architecture)
- A Marca do Património Europeu (European Heritage Label);
- O Prémio Europeu para o Património Cultural (Europa Nostra Awards)
- A iniciativa Dias Europeus do Património (European Heritage Days)...



Creative
Europe

2014 - 2020

Subprograma CULTURA



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Considerações Prévias

- Modelo de financiamento = Co-financiamento
- Dirigido a pessoas colectivas
- com actividade nos sectores Cultural e Criativo
- Projectos transnacionais
- Projectos sem fins lucrativos



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Linhas de Financiamento

Projectos de Cooperação Europeia

Redes Europeias

Plataformas Europeias

Tradução Literária



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Visa todas as expressões culturais (excepto cinema e audiovisual)



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Desde que o projecto vá ao encontro das **prioridades** do Programa, a criatividade é o limite.

Não há qualquer constrangimento em termos de tipologia, formato ou expressão artística/cultural



Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Prioridades

Projectos devem incluir pelo menos 1 das seguintes **prioridades** :

Circulação transnacional (Cross-border mobility)

Audience development – Criação de novos públicos / Desenvolvimento de audiências

Capacity building :

Novos modelos de negócio

Digitisation

Training and education



Sobre as prioridades/ De que tipo de projectos estamos a falar

Mobilidade Transnacional

- Promover a circulação transnacional de obras culturais e criativas e a mobilidade de artistas
- Apoiar a criação e produção transnacional
- Dotar os agentes de competências que contribuam para o aumento da capacidade de operar a nível internacional
- Melhorar as competências profissionais, “Peer learning, educação e formação
- Promover o acesso a novos mercados
- Criar oportunidades de networking e estabelecimento de parcerias



Europa
Criativa

Sobre as prioridades/ De que tipo de projectos estamos a falar

Audience development/ Desenvolvimento de Audiências

Criação de novos públicos e/ou aprofundar a relação com públicos já existentes

Capacity Building

Formação

Projectos que permitam adquirir novas competências e aumentar as possibilidades no mercado de trabalho . (Seja via educacional formal, seja através de projectos menos formais focados na formação artística ou soft skills)



Sobre as prioridades/ De que tipo de projectos estamos a falar

Novos modelos de negócio

Projectos que reforcem a capacidade das entidades de encontrar e desenvolver novas fontes de rendimento ou novos modelos de gestão.

Digitisation

Encorajar o uso de tecnologias digitais nos sectores cultural e criativo, seja em que fase for do projecto (projectos, na maioria dos casos ligados a objetivos de desenvolvimento de audiências ou de novos modelos de negócio)



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Prioridades

Diálogo Intercultural e integração de migrantes e refugiados

Pressupõe diversidade cultural e a promoção de um instrumento eficaz para interligar pessoas com diferentes origens, interesses e perspectivas, permitindo-lhes uma participação activa.

NOVO

Legado do Ano Europeu do Património Cultural 2018

Projectos destinados a promover o património cultural como fonte de inspiração para a criação e inovação contemporâneas e reforçar a interacção entre o sector do património cultural e outros sectores culturais e criativos. Os projectos destacarão a importância da transmissão do património cultural da Europa como um recurso do passado para as gerações futuras.

Os projectos devem, preferencialmente, seguir uma abordagem inclusiva e participativa, colocando o público e os beneficiários do projecto no centro das actividades, e envolvendo-os em sua concepção e / ou implementação.



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Categoria de projectos

1. Projectos de pequena escala

2. Projectos de grande escala



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

- 1. Projectos de pequena escala
- 3 parceiros (de 3 países diferentes) : 1 líder+2 parceiros
- Co-financiamento de 60% do valor total do projecto
- até 200.000€
- Duração do projecto : Até 48 meses



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

- 2. Projectos de grande escala
- 6 parceiros (de 6 países diferentes): 1 líder + 5 parceiros
- Co-financiamento de 50% do valor total do projecto
- até 2.000.000€
- Duração do projecto : Até 48 meses



Europa
Criativa

Subprograma Cultura

Países elegíveis

Parcerias

Pressupõe o estabelecimento de parcerias com entidades de países:

- Membros da UE
- Candidatos a membros UE
- Países EFTA (Islândia e Noruega)
- Países abrangidos pela Política de Vizinhança Europeia



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Parcerias com Países Terceiros

Países terceiros podem participar (como parceiros associados)

No entanto:

Custos assumidos por países terceiros não são elegíveis

Custos com países terceiros assumidos pelos países europeus são elegíveis, MAS não podem ultrapassar 30% do valor total do projecto



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Parcerias

Pressupõe a existência de um líder de projecto

Parceria “efectiva”

Participação de forma igualmente fundamental no projecto

Parceiros não são fornecedores de serviços uns dos outros

Coerência entre os objectivos do projecto e as entidades parceiras



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Despesas elegíveis

São elegíveis as despesas incorridas **após assinatura do acordo**

Nota : salários trabalho dependente = “dupla valência”



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Financiamento

Sobre a percentagem de auto-financiamento...

É da responsabilidade dos parceiros/da parceria



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Financiamento

Sobre a percentagem de co-financiamento...

Percentagem paga **30 dias** após a assinatura do acordo

Projectos de pequena escala : **70%** do valor financiado pela UE

Projectos de grande escala : **40%** do valor financiado pela UE



Europa
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Critérios de avaliação

Critério	Definição	Pontos (máximo)
1. Relevância	A candidatura contribui para os objectivos e prioridades ?	30
2. Qualidade do conteúdo e actividades	Como é que o projecto é implementado? Cronograma de produção; equilíbrio do orçamento; estratégia de implementação das actividades	30
3. Comunicação e disseminação	Quão clara é a estratégia de comunicação e disseminação, bem como a sua relação com os objectivos do projecto? Em que medida contribui para a visibilidade e promoção da EU?	20
4. Qualidade das parcerias	Qual a qualidade das parcerias em termos da execução efectiva, eficaz e eficiente, bem como possibilidades de sustentabilidade das actividades além projecto	20



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Projectos de Cooperação Europeia

Calendário 2018

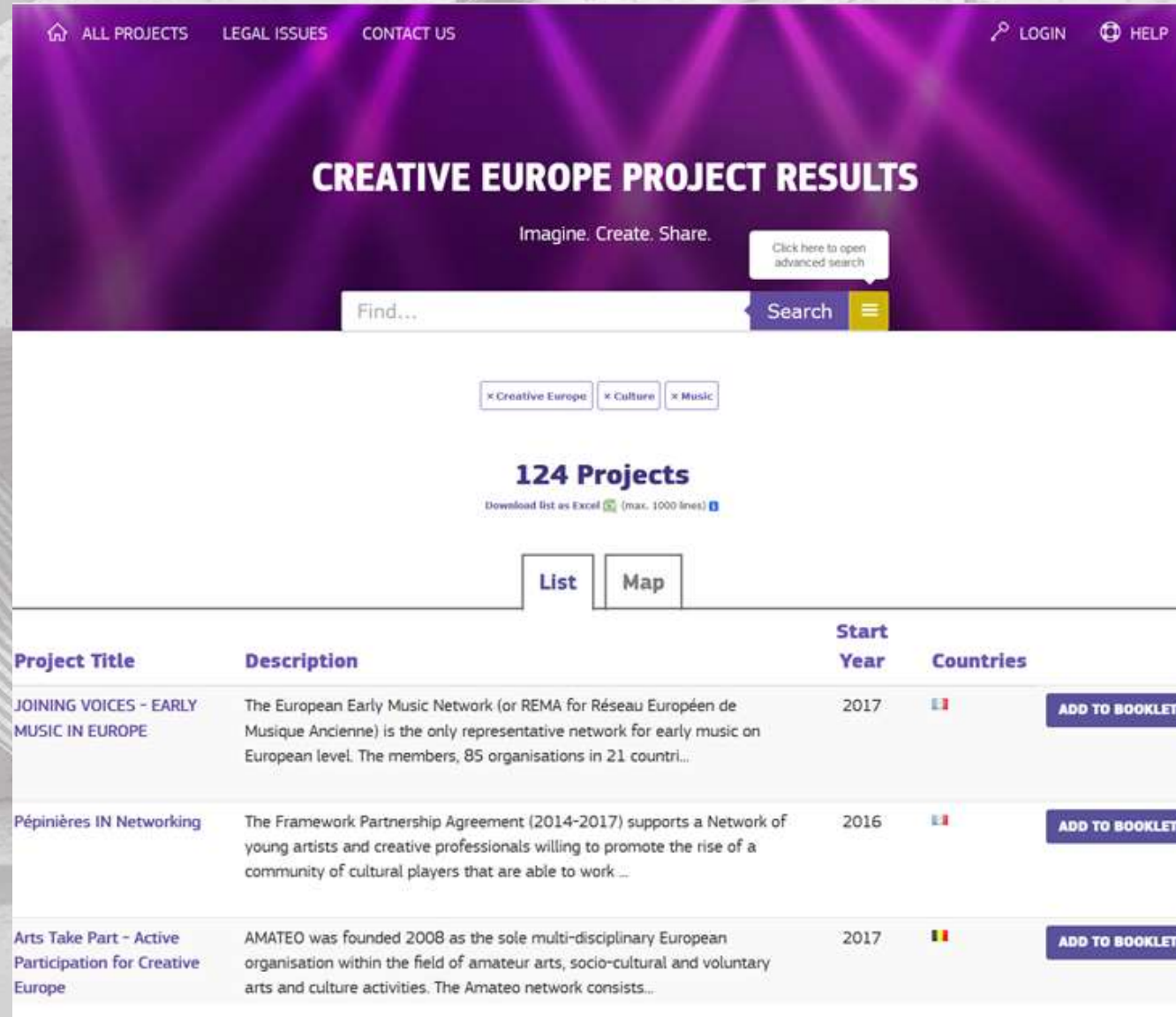
Abertura : Aberta

Prazo de submissão : 11.12.2018 (11h de Lisboa)




Período de avaliação : 6 meses

Início do projecto : Junho 2019

Proyectos apoyados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



The screenshot shows the 'CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS' website. The header includes navigation links for 'ALL PROJECTS', 'LEGAL ISSUES', and 'CONTACT US', along with 'LOGIN' and 'HELP'. The main heading is 'CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS' with the tagline 'Imagine. Create. Share.' and a search bar containing 'Find...'. Below the search bar, there are filters for 'Creative Europe', 'Culture', and 'Music'. The results section shows '124 Projects' with a 'Download list as Excel' option. Two tabs, 'List' and 'Map', are visible. The 'List' tab is active, displaying a table of projects.

Project Title	Description	Start Year	Countries	
JOINING VOICES - EARLY MUSIC IN EUROPE	The European Early Music Network (or REMA for Réseau Européen de Musique Ancienne) is the only representative network for early music on European level. The members, 85 organisations in 21 countri...	2017		ADD TO BOOKLET
Pépinières IN Networking	The Framework Partnership Agreement (2014-2017) supports a Network of young artists and creative professionals willing to promote the rise of a community of cultural players that are able to work ...	2016		ADD TO BOOKLET
Arts Take Part - Active Participation for Creative Europe	AMATEO was founded 2008 as the sole multi-disciplinary European organisation within the field of amateur arts, socio-cultural and voluntary arts and culture activities. The Amateo network consists...	2017		ADD TO BOOKLET



Europa
Criativa

2014 - 2020

Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

2014 - 2020

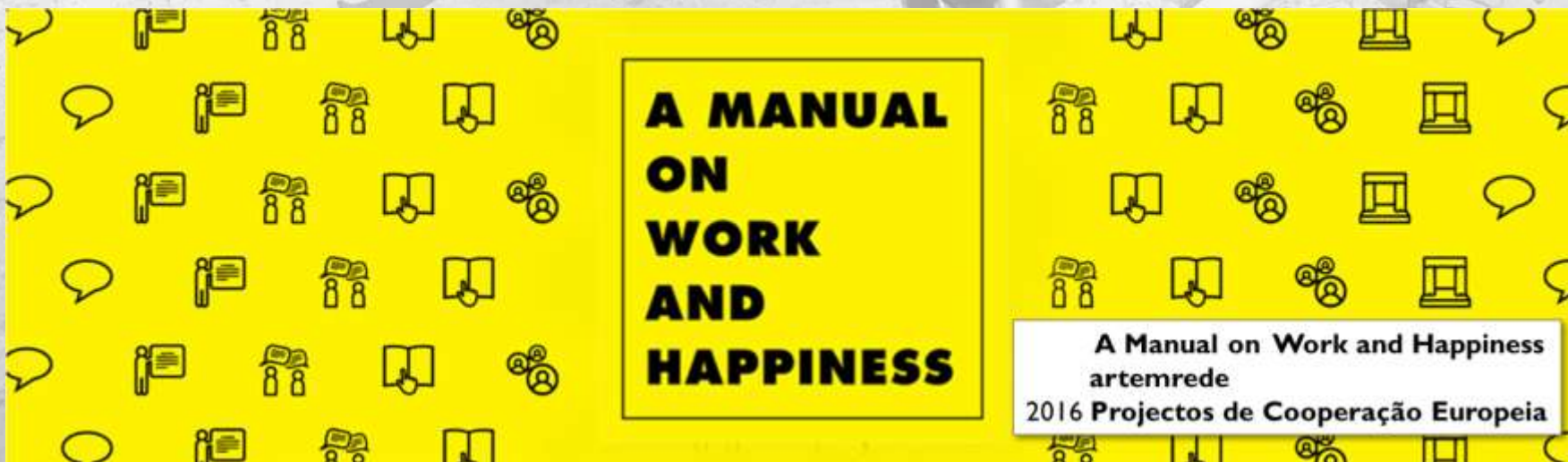


Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

2014 - 2020



Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

Sound of Culture , Culture of Sound

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



- MICRO-RESIDENCY
- CONTACT
- ACTIVITIES
- ORGANISATIONS
- ABOUT
- ARTISTS
- HOME



Projectos apoiados 2014-2017 :
<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>



Europa
Criativa

EUROPE JAZZ NETWORK

EJN - Europe Jazz Network - Europe-wide association of producers and presenters of creative jazz and improvised music 9, rue Gabrielle Jossierand - 93500 Pantin France - SIRET Number 500 425 699 00013

[Privacy policy](#)



Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union

This publication reflects the views only of the author, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein.

Proud member of



[#festivals](#)

[#talents](#)

[#pro](#)

[#conference](#)

[About INES](#)

**DRIVING SYNERGIES BETWEEN SHOWCASE
FESTIVALS, ARTISTS AND MUSIC INDUSTRY PROS**

INNOVATION NETWORK OF EUROPEAN SHOWCASES

 For Artists

 For Pros





Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Linhas de Financiamento

Projectos de Cooperação Europeia

Redes Europeias

Plataformas Europeias

Tradução Literária



Europa
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Redes Europeias

Objectivos

Orientação business to business : apoio de actividades que concorram para a profissionalização dos profissionais da cultura através de networking, peerlearning, exchanges, etc



Creative
Europe

BD Projectos Apoiados

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>

CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS

Imagine. Create. Share.

[Click here to open advanced search](#)

Search

[Creative Europe](#) [Culture](#) [Networks](#)

89 Projects

[Download list as Excel](#) (max. 1000 lines)

[List](#) [Map](#)

CIRCOSTRADA NETWORK European Hub for circus and outdoor arts	Until today, Circostrada Network has prioritised formal and informal networking, peer learning between members, advocacy for the recognition of the sector etc. It remains crucial to work on disse...	2016		ADD TO BOOKLET
European Music Council	Within the context of the Framework Partnership Agreement 2014-2017, in Year 3, the EMC continues to implement its global action plan aiming at voicing the needs of the sector in policy making for...	2016		ADD TO BOOKLET
EUROPEAN DANCEHOUSE NETWORK 14-17	The mission of the European Dancehouse Network (EDN) is to promote the professional development of independent dance artists across borders, as well as dance as an innovative and diverse art form...	2016		ADD TO BOOKLET
FULFILLING the Skills, Competences and know-how Requirements of cultural and creative players in the European music sector	Cultural and Creative Higher Education (CCH) plays a crucial role in strengthening the capacity of the cultural and creative sectors. Its graduates will become leading cultural and creative players...	2016		ADD TO BOOKLET
ENCATC	From April 2017 to March 2021, ENCATC will implement an exciting programme with co-funding from the Creative Europe programme. As the leading the European network on cultural management and policy...	2017		ADD TO BOOKLET



Creative
Europe

Subprograma Cultura



IMZ
INTERNATIONAL
MUSIC + MEDIA CENTRE




[ABOUT](#) ▾ [ACTIVITIES](#) ▾ [NETWORK](#) ▾ [MEMBERSHIP](#) [NEWS](#)



Creative Europe

Subprograma Cultura

The screenshot displays the IETM website interface. At the top center is the IETM logo, a colorful grid of squares. To its right are search and language options: a magnifying glass icon, 'EN', and 'FR'. Below this is a horizontal navigation menu with a home icon, 'Events', 'Members', 'Themes', 'Publications', and 'About'. On the far right of the menu is a 'Login' button with a person icon. The main content area features a large banner image of a diverse group of people clapping. Text on the left of the banner reads: "Because we believe today's societies cannot do without contemporary performing arts, IETM connects thousands of professionals worldwide and makes them even stronger." Below the banner are three event listings, each with a small image, dates, and title:

-  26 April 2018 to 29 April 2018
IETM Porto Plenary Meeting 2018
A lot has changed since we last came to Portugal, two decades ago. Artistic geography itself has become more dynamic than ever. How do the focal points on today's maps evolve, how do the centres shift and the...
-  21 June 2018 to 24 June 2018
Satellite Kyiv 2018
Kyiv, Ukraine
-  10 June 2018 to 16 June 2018
IETM Campus Fuzine 2018



Europa
Criativa

2014 - 2020

Subprograma Cultura

Plataformas Europeias



Europa
Criativa 2014 - 2020

Subprograma Cultura

Plataformas Europeias

Objectivos

- Promover a mobilidade e visibilidade de artistas e obras
- Promover o desenvolvimento de talentos emergentes
- Contribuir para o aumento de “Audience Development” através do uso de TI e abordagens inovadoras
- Estimular uma programação de actividades culturais (eventos, touring, exposições, festivais, etc)



Creative Europe

BD proyectos apoyados

<http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects>

LEGAL ISSUES CONTACT US LOGIN HELP

CREATIVE EUROPE PROJECT RESULTS

Imagine. Create. Share.

Click here to open advanced search

Find... Search

Creative Europe Culture Platforms

36 Projects

Download list as Excel (max. 1000 lines)

List Map

Project Title	Description	Start Year	Countries	
Liveurope	The Liveurope Platform is an initiative gathering 14 popular concert venues established in various countries across the European continent. The key objective of this Platform is to support live...	2015		ADD TO BOOKLET
Liveurope	Since 2014, Liveurope's main objective was to encourage its members to book more EENNAs (Emerging European Non National Artists) in their respective venues. Three years later, 1331 concerts have...	2016		ADD TO BOOKLET
Aerowaves	In just three years, Aerowaves has evolved from a Network to a Platform - Spring Forward. This development has been a strategic response to the desire of emerging dance artists to reach new audien...	2015		ADD TO BOOKLET
Sound, Heterogenous Art and Performance in Europe	SHAPE is a platform dedicated to promoting, exchanging and developing audiences for innovative musicians and interdisciplinary artists with a focus on sound. This platform was created in 2014 out ...	2017		ADD TO BOOKLET
European Talent Exchange Program 3.0	The aim of the European Talent Exchange Programme (ETEP) is to circulate, promote and expose emerging European music artists and repertoire in Europe. ETEP strives to improve the international opp...	2016		ADD TO BOOKLET



Creative Europe

European Platforms : LIVEUROPE

liveurope

- home**
- concerts
- music venues
- news & events
- stories
- about liveurope
- partners
- contact

NEWS & EVENTS

Boosting Creative Europe: A joint call from 80 organizations

14
MUSIC VENUES

1830
CONCERTS

38
NATIONALITIES



Creative
Europe

ETEP - European Talent Exchange Programme

ESNS¹⁹

ETEP

About ETEP

News

ETEP acts

ETEP festivals

EBU stations

ETEP history

Press

Partners

ETEP Summer Update:
Bands to watch!



With a record-breaking 19 ETEP festival bookings, indie-pop revelation Superorganism is the ETEP band to watch this year. Playing in 14 countries,...

[Read more](#)



Creative
Europe

Subprograma Cultura

Creative Europe Desks estão cá para vos ajudar!

http://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/tools/creative-desks_en.htm



Europa Criativa 2014 - 2020

CED PT – Website: www.europacriativa.eu



The screenshot shows the homepage of the Europa Criativa website. At the top right, there is a yellow button that says "Subscrever newsletter" with an envelope icon and a Facebook logo. Below this is a navigation bar with the Europa Criativa logo on the left and a menu with the following items: "EUROPA CRIATIVA 2014-2020", "MEDIA", "CULTURA", "CALLS", "RESULTADOS", "EVENTOS", "NÓTIAS", and "CONTACTOS". A search icon is also present on the right side of the navigation bar.

The main content area features a large banner image. The image is a collage of black and white photographs: a woman in a leopard print jacket, a person in a white coat, and a person in a white coat and hat. The text on the banner reads: "Flâneur - New Urban Narratives", "Procur.arte", and "2015 Projectos de Cooperação Europeia". A vertical copyright notice on the right side of the banner reads "© Eduardo Amaro".

Below the banner, there is a paragraph of text: "O Europa Criativa é o programa da União Europeia de apoio aos sectores cultural e criativo. O programa terá uma duração de 7 anos (2014 - 2020) e um orçamento de 1.4 mil milhões de Euros."

At the bottom of the page, there is a section titled "Notícias e Destaques" with a yellow underline.



Europa Criativa 2014 - 2020

CED PT – Facebook:

www.facebook.com/Europacriativaportugal

Centro de Informação Europa Criativa

Europa Criativa

Centro de Informação Europa Criativa
@Europacriativaportugal

Página inicial

Sobre

Fotos

Críticas

Publicações

Comunidade

Criar uma Página

Gostei

A seguir

Recomendar

Contacta-nos

Enviar Mensagem

Serviço público em Lisboa
4.2 ★★★★★

Comunidade Ver Tudo

Convida os teus amigos para gostarem desta Página

3314 pessoas gostam disto

EUROPEAN 20 CULTURE FORUM 17



Europa
Criativa

Centro de Informação Europa Criativa

Contactos

www.europacriativa.eu

❑ Subprograma CULTURA:

- Susana Costa Pereira – susana.costapereira@europacriativa.eu

❑ Subprograma MEDIA:

- Manuel Claro – manuel.claro@europacriativa.eu

Obrigada!